FICHE 02

CRÉER UN MESSAGE «RESPONSABLE»

les questions à se poser selon les 3 niveaux de vigilance

INDIVIDU

Est-ce que le message respecte le droit à la vie privée?

- Autorisation d'utilisation de l'image, de l'idée, etc.
- Bon usage des informations personnelles
- Respect de la confidentialité
- Respect de l'image de la personne humaine, en évitant de porter atteinte à la dignité et la décence

ENVIRONNEMENT

Est-ce que le message renvoie une image positive de l'environnement?

Le message:

- est véridique;
- promeut les comportements responsables;
- ne nie pas ou ne minimise pas la crise écologique;
- ne présente aucune signe d'écoblanchiment.

SOCIÉTÉ

Quelle image de la société le message renvoie-t-il?

Le message:

- ne véhicule pas de stéréotypes;
- ne réduit pas les femmes, ou toute autre personne, au rôle d'objet;
- n'incite pas à des comportements malsains ou dangereux;
- Évite la propagation et la promotion de comportements d'exclusion, d'intolérance, ou dégradants.
- valorise la diversité;
- respecte les publics fragiles comme les enfants..

Collectif Communication Citoyenne

Cette fiche a été créée par le Collectif communication citoyenne.